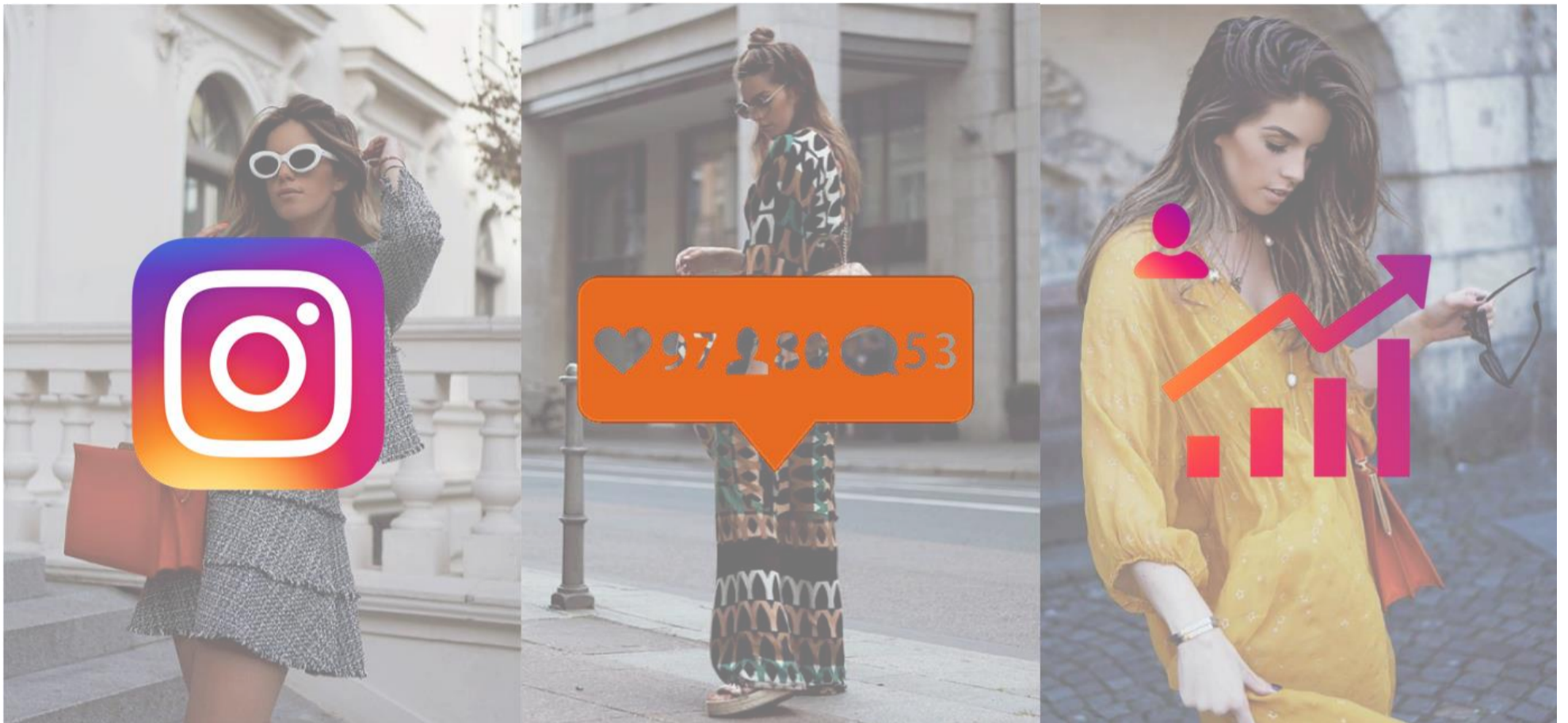


Einladung zur accadis Business Lounge Gastvortrag am 11. Juni | 18:45 Uhr



Social Media Workshop: Blogger Relations & Instagram

Veränderung der Unternehmenskommunikation durch das Social Web

Clarissa Hanel | Social Media Consultant & Blogger | www.VogueUpCall.com | [@VogueUpCall](https://www.instagram.com/VogueUpCall)

Durch die Einführung des Web 2.0 und die damit verbundene Etablierung des Social Webs haben sich die Rahmenbedingungen für die externe sowie interne Unternehmenskommunikation geändert. Internet-Nutzer konsumieren nicht mehr nur bereitgestellte Informationen, sondern emanzipieren sich im Social Web und erstellen selbstständig Inhalte. Aufgrund ihres großen Engagements hinsichtlich der Bereitstellung und Aktualisierung von Beiträgen haben einige Nutzer zügig eine hohe Glaubwürdigkeit und daraus folgend auch eine große Anhängerschaft gewonnen. Hieraus haben sich die Begriffe „Online Meinungsführer“ oder auch „Influencer“ etabliert.

Clarissa Hanel gehört mit ihrem Account „VogueUpCall“ selbst zur schnell wachsenden und sich stets wandelnden Influencer-Community und berät selbstständig Unternehmen in Bezug auf Social Media und Blogger Relations.

Im Rahmen eines Social Media Workshops gibt Clarissa Hanel einige Insights des Blogger-Daseins preis, stellt Pros und Cons für die Einbindung von Influencer-Relations in die externe Unternehmenskommunikation bereit und gibt Tipps für die erfolgreiche Etablierung eines eigenen Instagram-Kanals.

Dieser Vortrag ist verpflichtend für die Studierenden der Vorlesung „Internet and Social Media Marketing“. Alle anderen interessierten Studierenden sind ebenfalls herzlich willkommen – sie melden sich bitte bis zum 10.06. bei der Studienorganisation vor Ort oder über studienorganisation@accadis.com an.

Über die Teilnahme an einem Folgetermin am 25.06. besteht die Möglichkeit, ein entsprechendes Zertifikat über die Teilnahme am Social Media Workshop der accadis Hochschule zu erwerben.